**実践ワーク｜企画書設計シート**

**【1】セミナータイトル**

（例）創業3年以内の飲食業が売上を安定させる仕組みづくり

**【2】対象者**

（例）創業初期の飲食業経営者／売上や集客に課題を感じている小規模事業者

**【3】セミナー概要**

（ポイント）・受講後に何ができるようになるのか？／・なぜ今このテーマが必要なのか？

**【4】カリキュラム構成（90分想定）**

（例）1. 導入：現状と課題（10分）／2. 基礎編：考え方と基本スキル（20分）／

3. 応用編：実務での活用・事例（40分）／4. まとめ・質疑応答（20分）

**【5】講師プロフィール（200〜300字）**

（ポイント）・なぜこのテーマを語れるのか？／・どんな実績があるのか？